Réflexion sur les critiques   
de livres en ligne

*Julie Van de Vyver, équipe e-lang citoyen*

**Fiche pour les enseignants**

# Tâche

Vous pourrez proposer la tâche suivante à vos apprenants.

|  |
| --- |
| Vous allez réfléchir à des critiques de livres et à des commentaires faits sur ces critiques sur Instagram. Par l’analyse de ces critiques, vous découvrirez des manières diverses (genres, langue, etc.) de les écrire. Vous découvrirez également comment les utilisateurs réagissent et commentent les critiques de livres des autres sur Instagram.  Pour ce faire, vous sélectionnerez et analyserez un certain nombre de critiques de livres sur Instagram pour voir comment les utilisateurs réagissent à ces critiques. |

# Sites

<https://instagram.com> (#bookstagram, #bookstagrammer, #bookreview, #booklover, etc.)

Instagram est un réseau social en ligne disponible dans de nombreuses langues. Il utilise des hashtags dont certains renvoient à des critiques dans différentes langues. Exemple : #bookstagramfrance.

Vous pouvez également utiliser d’autres plateformes au lieu d’Instagram en fonction des besoins et de leur pertinence pour les apprenants.

* [www.goodreads.com](http://www.goodreads.com/) (site disponible en anglais)
* <https://tiktok.com> (site disponible en plusieurs langues, communauté : booktok)

# Niveau CECRL – À partir de A2

## Objectifs

### Citoyenneté et littératie numériques

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Dimensions abordées** | **Objectifs spécifiques possibles** |
| Citoyenneté numérique | Éthique et responsable | Comprendre l’impact potentiel du message et des commentaires sur les autres utilisateurs.  Être conscient des questions de droits d’auteur, de la convenance à l’âge, etc. |
| Littératie de la construction de sens | Littératie des médias | Savoir réfléchir à une culture de positivité – utilisation positive des emojis et des likes. |
| Connaissance de la création et de la diffusion de l’information | Comprendre la façon des publications à tenir compte du groupe cible avec # pour cibler des communautés spécifiques. |
| Littératie multimodale | Comprendre l’importance du texte + emojis, @... et #. |

## Activités linguistiques visées prioritairement

* Réception écrite : lecture des critiques de livres et leurs commentaires.
* Production orale : discussion sur des critiques de livres.

# Étapes possibles

* Les apprenants peuvent choisir entre deux ou trois critiques de livres avec commentaires. En binôme, ils peuvent choisir des critiques des livres qui les intéressent.
* Les apprenants peuvent comparer les critiques (contiennent-elles des questions, un synopsis, des citations du livre ou des opinions ?) et des auteurs des critiques (sont-ils populaires ou publient-ils souvent des critiques ?)
* Les groupes peuvent partager leurs réponses avec la classe et créer une liste potentielle d’éléments trouvés dans les critiques de livres sur Instagram.
* Après cette discussion collective sur les critiques, ils peuvent consulter les commentaires de ceux-ci en petits groupes et discuter de leur sens et de leur forme.
* Les groupes peuvent exprimer leurs préférences et faire une capture d’écran des deux commentaires qu’ils apprécient particulièrement. Ensuite, ils peuvent télécharger la capture d’écran sur un Padlet de classe (ou un autre mur collaboratif) et indiquer sous celle-ci quels critères ont conduit à leur décision.
* La sélection peut ensuite être discutée en classe.

Réflexion sur les critiques  
de livres en ligne

*Julie Van de Vyver, équipe e-lang citoyen*

**Fiche pour les apprenants**

# Tâche

|  |
| --- |
| Vous allez réfléchir à des critiques de livres et à des commentaires faits sur ces critiques sur Instagram. Par l’analyse de ces critiques, vous découvrirez de manières diverses (genres, langue, etc.) de les écrire. Vous découvrirez également comment les utilisateurs réagissent et commentent les critiques de livres des autres sur Instagram.  Pour ce faire, vous sélectionnerez et analyserez un certain nombre de critiques de livres sur Instagram pour voir comment les utilisateurs réagissent à ces critiques. |

# Sites

<https://instagram.com> (#bookstagram ; #bookstagrammer, #bookreview, #booklover, etc.)

Instagram est un réseau social en ligne disponible dans de nombreuses langues. Il utilise des hashtags dont certains renvoient à des critiques dans différentes langues. Exemple : #bookstagramfrance.

Vous pouvez également utiliser d’autres plateformes au lieu d’Instagram en fonction de vos besoins et de leur pertinence pour vous.

* [www.goodreads.com](http://www.goodreads.com/) (site disponible en anglais)
* <https://tiktok.com> (site disponible en plusieurs langues, communauté : booktok)

# Niveau CECR – À partir de A2

## Objectifs

### Citoyenneté numérique et littératie

Avec cette tâche, vous pourriez :

* comprendre l’impact potentiel de la critique et des commentaires sur les utilisateurs ;
* apprendre comment ce type de texte est construit (texte et autres caractéristiques) et comment il est ciblé sur des communautés spécifiques ;
* devenir conscient de la culture de la positivité dans ces communautés.

# Conseils

## Travaillez la dimension langagière

Lors de l’analyse des critiques et des commentaires, faites attention aux choix linguistiques (langage positif, commentaires courts/longs, etc.), aux adjectifs et adverbes, et au langage motivationnel et émotionnel (par exemple : utilisation d’emojis au lieu du langage).

# Pistes de réflexion

En réalisant la tâche, vous pourriez réfléchir aux éléments suivants.

* Quand est-ce que les commentaires ont été publiés ? Longtemps après la mise en ligne de la publication ?
* Les commentaires sont-ils basés sur des informations fiables ? Si oui, est-ce visible dans le post ?
* Certains commentaires pourraient-ils influencer vos opinions/actions ? Si c’est le cas, comment ?
* Avez-vous remarqué des auteurs des critiques qui semblent être populaires (ils écrivent souvent des critiques) ?