Réaliser une vidéo « engageante »
pour Instagram ou TikTok

*Thierry Soubrié, équipe e-lang citoyen*

# Fiche pour les enseignants

# Tâche

Vous pourrez proposer la tâche suivante à vos apprenants.

|  |
| --- |
| Vous êtes sensibles à un sujet de société qui repose sur des valeurs qui comptent à vos yeux (les inégalités de genre par exemple) et souhaitez exprimer votre point de vue au plus grand nombre.Pour cela, vous allez réaliser une courte vidéo que vous diffuserez sur Instagram ou TikTok. Le succès que rencontrent ces réseaux sociaux dans le monde assurera à votre message la plus grande audience possible ! Le défi ici est de s’appuyer sur un réseau social qui vise avant tout à divertir, pour diffuser un propos sur un sujet important. |

# Sites

TikTok : [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com/). TikTok est un réseau social permettant de partager des vidéos.

Instagram : [www.instagram.com](http://www.instagram.com/). Instagram est un réseau social fondé sur le partage d’images et de vidéos.

Exemples de vidéos réalisées par des apprenants de l’Alliance française de Saint Domingue à propos des inégalités de genre :

* à la maison, avant de sortir le soir : [www.instagram.com/p/CMUfmDMDSjN/?utm\_source=ig\_web\_copy\_link](http://www.instagram.com/p/CMUfmDMDSjN/?utm_source=ig_web_copy_link)
* lors d’un entretien d’embauche :
[www.instagram.com/p/CMCrWzNDNS-/?utm\_source=ig\_web\_copy\_link](http://www.instagram.com/p/CMCrWzNDNS-/?utm_source=ig_web_copy_link)

# Niveau du CECRL – À partir de B1

L’intérêt de cette tâche est d’utiliser les codes d’un genre réservé à la sphère personnelle (format court, humour, musique en arrière-plan, montage serré, émoji, insertion de texte, etc.), et qui rencontre beaucoup de succès, pour exprimer un point de vue engagé sur un sujet qui touche aux droits fondamentaux.

Les thèmes peuvent être suggérés par l’enseignant (en lien avec des thématiques qui ont été abordées en cours), ou choisis par les apprenants. Dans tous les cas, il doit s’agir d’une thématique qui engage les apprenants en tant que personne et leur tienne à cœur. Il faut veiller également à ce que la thématique choisie comporte suffisamment de sous-thématiques pour qu’elles puissent donner lieu à plusieurs vidéos (la question des inégalités de genre par exemple peut être abordée différemment selon que l’on envisage ces inégalités au travail, à la maison, à l’école, lors d’un entretien d’embauche, etc.).

# Objectifs

## Citoyenneté et littératie numériques

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Dimensions abordées** | **Objectifs spécifiques possibles** |
| Citoyenneté numérique | Éthique et responsable | S’impliquer personnellement dans un sujet qui touche aux droits fondamentaux. |
| Littératie technologique  | Savoir utiliser un logiciel de montage vidéo. |
| Littératie de la construction de sens | Littératie des médias | S’approprier et utiliser les règles et codes d’un genre de vidéo appartenant à la culture populaire. |
| Littératie de de la construction de sens | Littératie multimodale | Concevoir une vidéo courte, percutante et décalée en combinant musique, texte écrit, oral et émojis. |

## Activités langagières visées prioritairement

* Production écrite : créer le synopsis de la vidéo.
* Production orale : créer la vidéo.

## Dimension plurilingue/interculturelle

Il est possible d’ajouter une étape dans laquelle les apprenants doivent trouver des vidéos sur Instagram ou TikTok qui traitent de sujets essentiels, sur les inégalités de genre ou les droits de l’homme par exemple. Dans ce cas, les vidéos pourront être dans différentes langues et il appartiendra aux apprenants de les présenter, et de les traduire si besoin, à leurs pairs.

# Étapes possibles

* Interroger les apprenants sur leurs pratiques numériques : combien de temps par jour consacrent-ils aux réseaux sociaux ? Quels réseaux sociaux ont leur préférence ? Sont-ils plutôt consommateurs ou producteurs de contenus ? Lorsqu’ils sont producteurs, de quels types de productions s’agit-il ? Ont-ils déjà réalisé des vidéos sur TikTok ou Instagram ? Si oui, sur quels sujets ? Etc.
* Faire un brainstorming à propos des vidéos sur ces réseaux sociaux : « Quels sont selon vous leurs intérêts et limites ? ». Pour faire le point sur les opinions de chacun, il est possible d’organiser un « world café » (ou toute autre activité d’animation de groupe). La mise en commun peut se faire en utilisant par exemple Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) ou Mindmeister ([www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com/)).
* Proposer aux apprenants de réaliser des vidéos qui tirent pleinement parti des avantages dont ils ont fait la liste (par exemple : large audience, formats courts, originalité des productions, etc.) et contournent les limites identifiées (risque d’addiction, exploitation des données personnelles, contenus souvent triviaux, etc.). Il importe de bien leur préciser que ces vidéos seront publiées sur leur compte, de manière à ce qu’ils s’expriment bien en leur nom et composent un message qui s’adresse à leurs abonnés habituels. Il sera toujours possible à la fin de la tâche de proposer aux personnes les plus réticentes, de publier leur vidéo sur un autre support (plateforme ou compte Instagram ou TikTok de l’établissement).
* Si nécessaire, faire la liste des éléments caractéristiques de ce genre de vidéo. Même si les apprenants sont familiers de ces réseaux sociaux (il est vrai que cela dépend en partie de leur âge), il peut être intéressant qu’ils se mettent d’accord sur quelques principes qui selon eux caractérisent les vidéos, concernant par exemple la composition, la durée, le ton, le public, etc. C’est l’occasion d’établir un lien entre, d’une part, les connaissances et pratiques personnelles des apprenants et, d’autre part, certains aspects propres à la culture scolaire comme l’analyse, la synthèse, la formalisation. Il est aussi possible de prévoir un temps d’information et de débat sur la thématique choisie.
* Par groupe, écrire un synopsis sous la forme d’un tableau : sur chaque ligne, faire figurer les éléments textuels, visuels et sonores correspondant aux différentes parties de la vidéo. Il s’agit de penser aussi bien les dialogues (s’il y en a), les différentes inscriptions à l’écran, l’illustration musicale et le jeu des acteurs !
* En fonction des sous-thématiques qui ont été choisies, à l’enseignant de prévoir un travail sur les formes langagières dont les apprenants ont besoin, notamment du lexique. Prévoir au moins un temps de relecture par l’enseignant de manière à ce que les apprenants aient la possibilité d’améliorer leur production.
* Réaliser la vidéo (tournage et montage). Selon le public (plus ou moins adepte de ce genre de vidéo), l’enseignant devra aider les apprenants à prendre en main un logiciel de montage vidéo (qui pourrait être par exemple ceux disponibles sur Instagram et TikTok). S’assurer que les apprenants, surtout ceux qui sont des producteurs expérimentés de contenus sur les réseaux sociaux, prennent le temps suffisant de la réflexion.
* A noter par ailleurs qu’un travail spécifique pourra être proposé sur les aspects esthétiques de la vidéo, pourquoi pas en lien avec un enseignant d’une autre discipline. La dimension multimodale de ce genre de production demande en effet que l’on accorde autant d’importance à la langue qu’aux autres modes en présence.
* Publier les vidéos sur la page Instagram ou TikTok des apprenants. Dans le cas où ils ne souhaiteraient pas mettre en ligne leur production sur leur compte, leur proposer de les diffuser en interne ou sur le réseau social de l’établissement.
* Prévoir un temps de retour sur l’activité. Qu’est-ce qu’a apporté ce travail sur les inégalités de genre aux apprenants ? Leur regard sur Instagram et sur les réseaux sociaux en général a-t-il changé ?

Réaliser une vidéo « engageante »
et la diffuser sur Instagram ou TikTok

*Thierry Soubrié, équipe e-lang citoyen*

**Fiche pour les apprenants**

# Tâche

|  |
| --- |
| Vous êtes sensibles à un sujet de société reposant sur des valeurs qui sont importantes à vos yeux (les inégalités de genre par exemple) et souhaitez exprimer votre point de vue au plus grand nombre.Pour cela, vous allez réaliser une courte vidéo que vous diffuserez sur Instagram ou TikTok. Le succès que rencontrent ces réseaux sociaux dans le monde assurera à votre message la plus grande audience possible ! Le défi ici est de s’appuyer sur un réseau social qui vise avant tout à divertir, pour diffuser un propos sur un sujet important. |

# Site

TikTok : [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com). TikTok est un réseau social permettant de partager des vidéos.

Instagram : [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Instagram est un réseau social fondé sur le partage d’images et de vidéos.

Exemples de vidéos réalisées par des apprenants de l’Alliance française de Saint Domingue à propos des inégalités de genre :

* à la maison, avant de sortir le soir :
[www.instagram.com/p/CMUfmDMDSjN/?utm\_source=ig\_web\_copy\_link](http://www.instagram.com/p/CMUfmDMDSjN/?utm_source=ig_web_copy_link)
* lors d’un entretien d’embauche :
[www.instagram.com/p/CMCrWzNDNS-/?utm\_source=ig\_web\_copy\_link](http://www.instagram.com/p/CMCrWzNDNS-/?utm_source=ig_web_copy_link)

# Niveau du CECRL – À partir de B1

## Objectifs

### Citoyenneté et littératie numériques

Avec cette tâche, vous pourriez :

* prendre un peu de recul sur vos usages des réseaux sociaux : faire la part entre les intérêts et les limites qu’ils présentent ;
* réfléchir à une manière de réaliser des vidéos de sensibilisation à une thématique importante à vos yeux en utilisant les codes propres à la communication sur TikTok ou Instagram ;
* prendre conscience de certaines règles en vigueur sur les réseaux sociaux et les formaliser ;
* vous exprimer en tant que citoyen usager du numérique.

## Dimension plurilingue/interculturelle

Vous pourriez rechercher des vidéos similaires ou s’approchant de celle qu’il est question de produire. Ce travail de fouille pourra être effectué dans différentes langues.

# Conseils

## Gardez à l’esprit à qui vous vous adressez

Cette tâche est assez ambitieuse dans la mesure où il faut réaliser une vidéo sur un sujet sérieux, important, tout en respectant l’esprit des vidéos sur TikTok et Instagram. Gardez à l’esprit qu’il s’agit de sensibiliser, de susciter l’adhésion voire, d’éveiller les consciences.

Il est important également de vous décentrer. Contrairement à beaucoup de vidéos sur TikTok, il ne s’agit pas de se mettre en avant, mais de s’effacer au profit d’une cause que l’on défend.

## Travaillez la dimension langagière

La dimension langagière intervient essentiellement en amont de la réalisation de la vidéo, si jamais vous décidez de la réaliser à plusieurs. Mais il ne faut pas mésestimer l’écriture de la vidéo. Dans la mesure où il s’agit d’un format court, il faut pouvoir trouver des formules, des punchlines (des phrases fortes ou choc). Ce travail nécessite bien souvent une écriture à la fois précise et rythmée.

# Pistes de réflexion

En réalisant la tâche, vous pourriez réfléchir aux éléments suivants :

* Qu’est-ce que vous a apporté ce travail ?
* Votre regard sur Instagram et sur les réseaux sociaux en général (intérêts et limites) a-t-il changé ?
* La vidéo que vous venez de publier est-elle fondamentalement différente d’autres vidéos que vous avez l’habitude de diffuser ?
* Pensez-vous que l'image que vous donnez de vous dans cette vidéo, à travers le message que vous transmettez, change par rapport à celle que vous donnez dans d’autres publications ? Si oui, qu’est-ce qui change selon vous ?